

Intitulé du projet : FAIRMO - Faisabilité et accompagnement d'IB-Arôme / Oriane à la mise en place d'une démarche "commerce équitable"

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Maroc	5 000 €	Expertise filière	Oriane	avril 2017 - septembre 2017

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Etudier la faisabilité et accompagner IB-Arôme / Oriane à la mise en place d'une démarche "commerce équitable" sur 15 Plantes Aromatiques et Médicinales (PAM): verveine, rose, menthe, bigaradier, etc...

Objectifs spécifiques

- Identifier les produits pertinents pour une certification équitable
- Proposer les référentiels les plus pertinents (ESR, FairForLife, FairWild, FLO,...)
- Identifier les étapes pour la mise en conformité
- Accompagner la mise en conformité

Bénéficiaires

L'entreprise IB-Arôme / Oriane Les producteurs/cueilleurs de 15 produits (PAM - Plantes Aromatiques et Médicinales)

Résultats

R1. Les produits sont identifiés

R2. Les actions correctives sont identifiées et réalisées

R3. Les audits sont réalisés et permettent d'obtenir le certificat

Activités

A1. Etudier les pratiques d'Oriane et IB Arôme en matière d'achat et relation avec les producteurs (produits, volume, nb producteurs, négociations, prix, contrats, localisation,...) pour permettre de déterminer les produits les plus intéressants (hors demande).

A2. Etudier la demande par produit (quels produits ? quels clients ? quelles attentes en matière de « commerce équitable »?) notamment par des discussions avec les commerciaux d'IB-Arôme/Oriane pour identifier les tendances des différents acheteurs, les types de certificats demandés, les questions fréquemment posées sur les fournisseurs d'IB Arôme....

A3. Mettre la stratégie « Commerce Equitable » en adéquation avec la stratégie du pôle qualité d'IB-Arôme (liens avec les producteurs, contrats, traçabilité, facturation, prix ...) car il existe des actions de la stratégie qualité qui se recoupent avec les cahiers des charges des certifications.

A4. Rédiger des recommandations pour la stratégie d'actions : quels produits sont sélectionnés, quels référentiels privilégier (Fairtrade Labelling Organisation, ESR ou autre), quelles actions devraient être mise en place (dimensionnement : humain, technique et financier).