

Intitulé du projet : VCA BURUNDI - Diagnostic des chaînes de valeur identifiées dans les différentes zones d'intervention de PAIOSA

Lieu(x) de l'action	Coût de l'action	Rôle dans l'action	PTF - Partenaires techniques et financiers	Dates
Burundi	14 000 €	Expert filière	Agence Belge de Développement (CTB-ENABEL), MINAGRIE - Ministère de l'Environnement, de l'Agriculture et de l'Elevage, Burundi	novembre 2013 - décembre 2013

Objectifs et résultats de l'action

Objectifs principaux

Analyser et établir un diagnostic des chaînes de valeur identifiées dans les différentes zones d'intervention de PAIOSA (Programme d'Appui Institutionnel et Opérationnel au Secteur Agriculture).

Objectifs spécifiques

- Définir les circuits et les flux de produits au sein des chaînes de valeur identifiées préalablement dans les zones d'intervention du PAIOSA (flux transversaux) (notamment riz, banane, café)
- Analyser la commercialisation, la transformation et les débouchés des produits au sein des chaînes de valeur identifiées (chaîne verticale).
- Définir et caractériser les différents intervenants (directs ou opérateurs économiques, supporteurs de chaîne, les institutions et les acteurs temporaires) des chaînes de valeur identifiées.
- Réaliser une analyse financière des chaînes de valeur identifiées (création de richesse au sein de la chaîne de valeur, coûts et valeurs ajoutées aux différentes étapes de la chaîne de valeur, répartition des revenus entre les différents acteurs de la chaîne de valeur).
- Identifier le chaînon faible à renforcer dans chacune des chaînes de valeur.

Bénéficiaires

Résultats

R1. Les circuits et les flux de produits (flux physique) sont définis pour chacune des neuf chaînes de valeur identifiées dans les trois zones d'intervention du PAIOSA

R2. Les différents intervenants de la chaîne de valeur, leur interaction au sein de la chaîne de valeur (communication / circulation de l'information) et les règles de l'échange (réglementation, contrats, relation de pouvoir...) sont caractérisées pour chacune des neuf chaînes de valeur identifiées

R3. La création de richesse au sein de la chaîne de valeur est analysée pour chacune des neuf chaînes de valeur identifiées (répartition des revenus entre les différents acteurs, valeur ajoutée et coûts à chaque étape de la chaîne de valeur...)

R4. Le maillon faible à renforcer pour chacune des chaînes de valeur est identifié

Activités

A1. Etude documentaire et collecte d'informations

A2. Analyse et diagnostic des chaînes de valeur